Als Anlaufstelle für den Reifenwechsel im Frühjahr können freie Werkstätten das Zusatzgeschäft nutzen, um als **zuverlässiger Werkstattpartner** aufzutreten. Bei der Reifenmontage sollten Sie Bremsen und Fahrwerk einer kurzen Sichtprüfung unterziehen und Kunden auf eventuelle Mängel hinweisen.

Damit Ihre Kunden sicher unterwegs sind, sollte vor dem Aufziehen gebrauchter Reifen auch die **Profiltiefe** geprüft werden. Fahrer mit Ganzjahresreifen, die nicht regelmäßig zum Reifenwechsel in die Werkstatt kommen müssen, können beispielsweise mit Facebook-Vorlagen auf das Messen der Profiltiefe aufmerksam gemacht werden. Wer auf Allwetterreifen setzt, sollte außerdem die geltende Winterreifenpflicht beachten und prüfen, ob vorhandene Reifen den aktuellen Bestimmungen entsprechen – weisen Sie Ihre Kunden gegebenenfalls auf eine nötige Neuanschaffung zur Wintersaison hin.

Benötigen Ihre Kunden neue Bereifung, können Sie ein Rundum-Paket mit Beschaffung der Reifen inklusive Montage anbieten – eine Übersicht empfehlenswerter Modelle bietet der Sommerreifen-Test. Sowohl für Nutzfahrzeuge als auch Pkw sind **runderneuerte Reifen** eine **günstige und umweltfreundliche Alternative**. Dabei handelt es sich um gebrauchte Reifen, deren Lauffläche mit neuem Gummi versehen wird und die vergleichbaren Neureifen in Qualität und Leistung in nichts nachstehen. Besonders für Fahrzeughalter mit begrenztem Budget ist die kostengünstige Lösung attraktiv. Gleichzeitig wird mit runderneuerten Reifen die Umwelt geschont, weil weniger Ressourcen verbraucht werden als bei der Neureifenherstellung. Runderneuerte Markenreifen für Pkw, Lkw und Nutzfahrzeuge bieten dieselbe Qualität, Sicherheit und Performance wie vergleichbare Neureifen – mit klaren ökologischen und gesamtwirtschaftlichen Vorteilen. Die Runderneuerung spart gegenüber der Neureifenherstellung rund zwei Drittel Rohstoffe (vor allem Kautschuk), über 60 Prozent CO_2-Emissionen und rund 50 Prozent Energie (Strom und Gas). Mehr Infos zum Thema gibt`s auf runderneuert.de.

Tipp: Nutzen Sie unsere Facebook-Vorlagen, um auf die Sommerreifen-Saison und Ihr Angebot aufmerksam zu machen.