



Bei der Initiative Qualität ist Mehrwert wird nicht rumgegurkt! Das gilt immer aber auf jeden Fall explizit dann, wenn es um den Einsatz und die Stärkung des Marktes der Freien Werkstätten geht. Und dann schlägt die Kreativschmiede der Initiative auch manchmal ungewöhnliche Wege ein. Immer aber mit einem klaren Ziel vor Augen - die Werkstätten zu informieren und für Qualität zu begeistern. Deswegen geht es im neuesten Film um ein berühmtes Nachtschattengewächs, welches gleichzeitig auch als beliebtes Gemüse für Salate verwendet wird. Ab dem 30.04.2020 erfahren Werkstätten in dem etwa 90 Sekunden dauernden Film, was es damit auf sich hat.

Auch wenn die Freien Werkstätten, wie alle Unternehmen in Deutschland, unmittelbar von der aktuellen Lage betroffen sind, muss es in vielen Bereichen einfach weiter gehen. Die Zeit jetzt eignet sich perfekt, manche Dinge zu hinterfragen und sich für die grundsätzliche Ausrichtung seines Betriebes Zeit zu nehmen. Den Kampf gegen den Einbau von qualitativ minderwertigen Ersatzteilen hat sich die Initiative Qualität ist Mehrwert von Anfang an auf die Fahne geschrieben. Mit dem neuen 90 Sekunden dauernden Film wird nun jedem klar, welche fatalen Folgen bei der Verwendung von Billigprodukten in Kfz-Werkstätten entstehen können. Qualität ist das beste Verkaufsargument und gerade im freien Markt müssen Kfz-Betriebe Vertrauen schaffen sich gegen Vorurteile und gegen die großen Vertragswerkstätten behaupten. Der beste Weg: Qualität.

Mit Qualitätsteilen fährt es sich einfach besser! Also weg mit den Gurken!