



Wie gehen Nfz-Werkstätten mit Zukunftsthemen um? Das möchte Qualität ist Mehrwert in Kooperation mit der NUFAM noch bis zum 30.08.2019 in einer Umfrage herausfinden. Der Hintergrund: Ob Alternative Antriebe, Telematik oder autonomes Fahren: Die Nutzfahrzeugbranche steht einigen Herausforderungen gegenüber. Alle, die den Fragebogen ausfüllen, haben die Chance auf den Hauptpreis: eine NUFAM-Reise inkl. Hotelübernachtung und Dauermessticket.

Letzte Chance für Nfz-Werkstätten: Welche Themen werde in den nächsten Jahren dominieren? Wie halten Werkstätten mit den technologischen Neuerungen Schritt, aus welchen Berufsfeldern rekrutieren sie ihre Mitarbeiter, wie stellen sie ihre Qualifikation sicher? Das will Qualität ist Mehrwert noch bis zum 30.08.2019 zusammen mit der NUFAM herausfinden.

Mit dem Fragebogen, der zusammen mit der NUFAM und Experten der Branche entstanden ist, wird ermittelt, wie Nfz-Werkstätten ihre eigene Situation beurteilen und wie sie sich auf zukünftige Herausforderungen wie Digitalisierung, Europäisierung und der Konsolidierung des Markts vorbereiten. Die Umfrage ist noch bis zum 30.08.2019 unter folgendem Link abrufbar:

### **Auf die Teilnehmer warten tolle Preise**

Werkstattbetreiber, die sich fünf Minuten Zeit nehmen, um die Fragen zu beantworten, nehmen außerdem an einer Verlosung teil. Als Hauptpreis winken eine NUFAM-Reise für zwei Personen inkl. Hotelaufenthalt, Essensgutscheinen und Parktickets sowie als zweiter und dritter Preis ein 31-teiliger Bit-Satz und ein Zippo, zur Verfügung gestellt von ad truckdrive, dem CARAT NKW Werkstattssystem.

Nach Auswertung der Umfrage wird Qualität ist Mehrwert die Ergebnisse in einem Whitepaper aufbereiten, das über die Website [www.qualitaet-ist-mehrwert.de](http://www.qualitaet-ist-mehrwert.de) abgerufen werden kann. Die Ergebnisse werden zudem auf der NUFAM, die vom 26.-29. September in Karlsruhe stattfindet, präsentiert. Mehr Informationen gibt es hier:

<https://www.nufam.de/de/>