



## **Machen Sie den Selbsttest: Qualitätscheck für Werkstätten**

Wer als Kfz-Werkstatt im sich ändernden Markt langfristig vorne bleiben möchte, setzt auf Qualität. Die Initiative Qualität ist Mehrwert unterstützt freie Werkstätten dabei.

### **Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser**

Haben Sie verbindliche Qualität-Standards in Ihrer Kfz-Werkstatt? Setzen Sie bei Ersatzteilen auf Markenqualität? Sind Sie für die Zukunft ausreichend gerüstet? Qualität ist Mehrwert unterstützt Kfz-Werkstätten, die sich Qualität auf die Fahne geschrieben haben und gibt praktische Tipps, wie sich Freie Kfz-Werkstätten zukünftig aufstellen können.

Wenn Sie bereits guten Service anbieten oder Ihre Leistungen sogar weiter verbessern möchten, können Sie hier kostenfrei Ihren Qualitäts-Check durchführen.

<https://qualitaet-ist-mehrwert.de/werkstatt-unterstuetzung/qualitaetscheck/>.

### **Konsolidierung im Kfz-Markt**

Stillstand ist Rückschritt. Der Service - und Reparaturmarkt wird nicht stark wachsen und der Wettbewerb untereinander nimmt weiter zu. Das Kfz-Gewerbe ist ein bedeutender Wirtschaftszweig in Deutschland mit fast einer halben Million Beschäftigten. Doch der Markt ist im Wandel. Die Digitalisierung, zunehmende Kundenanfragen über das Internet und die Umstellung auf alternative Antriebsarten verändern die Servicelandschaft im Kfz-Gewerbe und fordern Unternehmen heraus, sich für die Zukunft zu rüsten.

### **Für die Zukunft gerüstet**

Am Qualitäts-Check teilnehmen können alle freien Kfz-Werkstätten, die einzeln oder als Systemwerkstatt Dienstleistungen anbieten. Die Größe des Betriebes spielt hierbei keine Rolle. Nur die Werkstätten, die einen zuverlässigen, hochwertigen Service anbieten, werden in Zukunft neue Kunden gewinnen und ihre bestehenden Kunden halten.

Machen Sie mit. [Hier](#) geht es zum Online-Qualitäts-Check. Auf der Webseite finden Sie weitere Informationen zur Teilnahme und zum Datenschutz.

Übrigens: Auf der Website von Qualität ist Mehrwert finden Werkstätten laufend neue Tipps und Tricks, wie sie ihr Geschäft optimieren können. Via Newsletter und Facebook informiert die Initiative über aktuelle Themen - machen Sie sich jetzt schlau und melden Sie sich an.