

Bei Werkstätten wie Autofahrern das Bewusstsein für die Qualität von Kfz-Ersatzteilen zu schaffen, ist eines der Hauptziele der Initiative Qualität ist Mehrwert. Fachleuten kommt die Aufgabe zu, wichtige Aufklärungsarbeit zu leisten, den Kunden kompetent zu beraten und mit positivem Beispiel voranzugehen. Seit Jahren bietet die Initiative Qualität ist Mehrwert Werkstätten ein Werkstattpaket mit umfassenden Materialien an, das auf der Website bestellt werden kann. „Wir nehmen es genau!“ das ist die Botschaft der Kfz-Werkstatt an ihre Kunden.

Gute Kfz-Werkstätten legen Wert auf Qualität.

Werkstätten leisten durch ihre qualifizierte Beratung, der professionellen Arbeit und der richtigen Auswahl von Marken-Ersatzteilen einen wichtigen Beitrag für die Sicherheit ihrer Kunden und den Werterhalt des Fahrzeugs. Nahezu aus allen Studien der letzten Jahre geht hervor, dass für Autofahrer bei der Auswahl der Kfz-Werkstatt zwei Faktoren besonders wichtig sind: Ein umfassender Service und eine gute Qualität.

Mit dem neu aufgelegten Poster von Qualität ist Mehrwert werden beide Anforderungen auf den Punkt gebracht. Die Vorderseite zeigt das Kampagnenmotiv „Wir nehmen es genau!“. Es vermittelt den Werkstatt-Kunden deutlich: „Hier wird sorgfältig und akkurat gearbeitet!“ Doppelter Nutzen für die Werkstatt: Das Poster ist ein Wendeposter. Auf der Rückseite gibt die Initiative zehn wichtige Tipps, wie die Qualität weiter verbessert werden kann – perfekt für den Mitarbeiter-Aufenthaltsraum! Das Beste: Durch das Scannen eines QR-Codes auf dem Poster erhalten die Werkstätten noch mehr Informationen und Tipps, die sich alle um das Thema Werkstattqualität drehen!

Zeigen Sie ihren Kunden, dass Sie eine gute Leistung bringen. Ein zufriedener Kunde kommt immer wieder und empfiehlt auch gerne weiter! Das neue Poster kann im Rahmen des Werkstattpakets mit Rechnungshüllen und Spiegelanhängern ab sofort bestellt werden unter:

[Werkstattpakete mit Postern für Ihre Werkstatt](#)