



Auf welchem Wege informieren sich Fachbetriebe in der Kfz-Branche? Das möchte die Initiative „Qualität ist Mehrwert“ mit der neuen Werkstatt-Umfrage herausfinden. Freie Werkstätten können jetzt an der Online-Befragung teilnehmen und ihre Meinung einbringen.

Die Initiative „Qualität ist Mehrwert“ hat das Ziel, das Bewusstsein für Qualität in allen Aspekten der Freien Werkstatt zu stärken und Fachbetrieben eine Stimme zu geben: Bei der neuen Werkstatt-Umfrage möchte Qualität ist Mehrwert wissen, wie sich Freie Werkstätten informieren und welche Informationskanäle am beliebtesten sind.

Wie relevant sind die bekannten Fachmedien für den Werkstatt-Alltag? Wo informieren sich Kfz-Profis über Neuerungen in der Werkstatt, neue rechtliche Vorschriften und Optimierungsmöglichkeiten? Sind Werkstatt-Messen Pflichttermine? Diese und viele weitere Fragen erwarten Werkstätten bei der neuen Umfrage. Die Online-Befragung ist anonym und dauert nur wenige Minuten. Mit der Teilnahme tragen Werkstätten dazu bei, ein Stimmungsbild der Branche einzufangen und die Zukunft der Mobilität mitzugestalten.

Unter allen Teilnehmern verlost Qualität ist Mehrwert acht scharfe Saucensets für den nächsten Grillabend. Nach Beendigung der Umfrage und genauer Auswertung werden die Ergebnisse auf der Website von Qualität ist Mehrwert zur Verfügung gestellt.

Whitepaper Download DE:

E-Mail

Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere die Bestimmungen.

Wir nutzen Google reCaptcha zum Spamschutz. Bitte akzeptieren Sie die Nutzung, um das Formular absenden zu können.

[reCaptcha laden](#)

R29vZ2xlIHJlQ0FQVENIQSB3dXJkZSBnZWxhZGVuLg==

Senden

Whitepaper Download EN:

E-Mail

I have read the privacy policy and accept the terms.

Wir nutzen Google reCaptcha zum Spamschutz. Bitte akzeptieren Sie die Nutzung, um das Formular absenden zu können.

[reCaptcha laden](#)

R29vZ2xlIHJlQ0FQVENIQSB3YXMgbG9hZGVkLg==

Send