



Die zunehmende Alterung des **Fahrzeugbestands in Europa** stellt **freie Kfz-Werkstätten** vor die Herausforderung, kostengünstige Reparaturmöglichkeiten anzubieten. **TMD Friction reagiert** darauf, indem das Unternehmen im **DACH-Markt die Marke DON** als preiswerte Alternative zu seiner Premium-Marke [Textar](#) für die Instandsetzung von Pkw einführt.

## Geprüfte Sicherheit und Wirtschaftlichkeit

Das Don-Portfolio umfasst Bremsbeläge und Bremsscheiben, die weit über die **ECE R90-Norm** hinaus geprüft und zertifiziert sind. Die kupferfreien Beläge bieten eine sichere Bremsleistung, ein gutes Pedalgefühl und geringen Verschleiß. Die Scheiben sind partiell schwarz beschichtet und verfügen über einen dauerhaften Korrosionsschutz. Mit insgesamt **2.061 Referenzen** deckt Don **96 Prozent** des europäischen Fuhrparks ab.

## Qualität und Zuverlässigkeit vom Serienlieferanten

Werkstätten, die eine wettbewerbsfähige Alternative mit exzellentem Preis-Leistungsverhältnis suchen, können auf Don vertrauen. TMD Friction garantiert als Serienlieferant mit eigener Forschungs- und Entwicklungsabteilung die Einhaltung strenger Qualitätsstandards. Die Marke Don profitiert von der langjährigen Expertise des Unternehmens, das täglich über 1,2 Millionen Beläge produziert.

## Innovative Strategie für kostengünstige Hochleistungsbremsen

Die Marke Don setzt auf bewährte **Standardrezepturen**, die in verschiedenen

Anwendungsbereichen erfolgreich sind. Dabei fließt das umfangreiche Entwicklungs-Know-how von TMD Friction ein. Jörg Schmuck, Sales & Trade Marketing Director Central & Western Europe bei TMD Friction, betont: „Durch ausschließlich selbst entwickelte Mischungen gewährleisten wir eine hohe Bremsleistung für jeden Einsatzzweck. Diese Strategie hat sich bereits im **Nutzfahrzeugbereich** bewährt, und nun positionieren wir Don als solide Alternative im Pkw-Segment.“

### Weiterführende Links

- [DON-Website](#)
- [DON-Online-Brakebook](#)
- [Textar-Website](#)