

Am 30. Oktober 2025 lud [MANN+HUMMEL](#) 15 ausgewählte Werkstattvertreter zu einem exklusiven „Backstage bei“-Tag in seinem Werk in Marklkofen ein - ein voller Erfolg. Zu Beginn begrüßte Werksleiter Andreas Prager die Gäste und gab spannende Einblicke in das traditionsreiche Familienunternehmen: Wie aus einem ehemaligen Ferienschloss das weltweit größte Filterwerk wurde, welches Prinzip sich hinter dem Leitgedanken „Wir trennen das Nützliche vom Schädlichen“ verbirgt und wie das sogenannte „Dreieck der Filtration“ funktioniert.

Im Fokus standen hochwertige Filter-Produkte in OE-Qualität - von Innenraumfilter über Öl- und Luftfilter bis hin zu Kraftstofffiltern. Es wurde klar: Die äußere Erscheinung lässt nicht erkennen, ob Qualität steckt. Doch mit dem Herkunftsmerkmal „Made in Germany/EU“ wird ein Zeichen gesetzt - für Zuverlässigkeit, Langlebigkeit und geprüfte Fertigung. Werkstätten bekamen so ein starkes Argument für den Einsatz und die Kommunikation von Premium-Markenersatzteilen.

Im Anschluss genossen die Teilnehmenden ein 3-Gänge-Menü deluxe - ein gemeinsamer, entspannter Teil des Tages, der den Rahmen für intensiven Austausch bot. Danach ging es weiter mit der Werksführung im Schnelldurchlauf: Unter Leitung von Christine Kreuzpaintner führte der Weg durch die Produktion, in der beeindruckende Zahlen und Maschinen warteten - bis zu 9 Filter pro Sekunde werden hier gefertigt, von der Montage der Austauschfilter über Luft- und Ölfilter bis hin zur Konfektionierung in die grün-gelben Kartons. Highlight: Maschinen mit Namen wie „Jolly Jumper“ oder „Annette“ (eine Metallpresse) zeigten, wie Technik mit Charakter kombiniert wird.

Im nächsten Teil stand die Produktschulung mit Technical Expert Hans-Peter Müller auf dem Programm. Themen wie die Zusammensetzung der Produktbezeichnungen bei Filtern, der Nutzen des Online-Katalogs und die Vielfalt der Filtertypen wurden praxisnah aufgearbeitet. Werkstattprofis erhielten dabei nicht nur Wissen für den nächsten Filterwechsel, sondern echte Argumente für die Kundenberatung - Qualität zeigen, Mehrwert bieten.

Zum Abschluss folgte eine offene Diskussion mit vielen Fragen: Welche Filter passen wann? Worauf muss in der Montage geachtet werden? Welche Unterschiede gibt es bei Materialien und Herkunft? Diese interaktive Phase machte klar: Der Tag war nicht nur Show, sondern handfeste Weiterbildung mit direktem Nutzen für den Werkstatt-Alltag.

Solche Veranstaltungen bieten freien Kfz- und Nfz-Werkstätten wirklichen Mehrwert - durch Markenkompetenz, Einblick in Produktion, personalisierten Austausch und Argumente für Qualitätsteile. Wer seinen Kunden erklären kann, warum

Backstage bei MANN+HUMMEL: Werkstatt-Vertreter gewinnen exklusive Einblicke in Marklkofen

Premium-Filter wichtig sind, stärkt nicht nur seine Dienstleistung, sondern auch das Vertrauen und die Reputation. Wir bedanken uns bei MANN+HUMMEL für die exklusiven Einblicke und bei allen Teilnehmenden für das Engagement.