

MAHLE Aftermarket würdigt die tägliche Arbeit von Mechanikern und Mechatronikern weltweit mit der Kampagne „Workshop Heroes“. Im Stil von Filmplakaten inszeniert MAHLE die Fähigkeiten der Werkstattprofis als wahre Superkräfte und unterstreicht die wichtige Rolle, die Werkstätten für die Mobilität von morgen spielen.

Ein starkes Zeichen für Werkstätten

Mechaniker und Mechatroniker sind zentrale Akteure der Mobilitätswelt. Sie bewältigen technische Herausforderungen mit Fachwissen, Mut und modernster Ausrüstung. MAHLE unterstützt sie mit einem breiten Angebot:

- **Produkte in OE-Matching-Qualität:** Mehr als 100 Jahre Erfahrung in der Erstausrüstung.
- **Logistiknetzwerk:** Zuverlässige Teileverfügbarkeit für den schnellen Einsatz.
- **Zertifizierte Echtheitsprüfung:** Schutz vor Fälschungen.
- **Umfassender Service:** Vom Online-Katalog über das Customer Care-Portal bis hin zu E-Shops.

MAHLE bietet beispielsweise einen umfangreichen [Service für Nutzfahrzeuge](#) an.

Auch das [MAHLE Füllmengen-Handbuch](#) ist ein hilfreiches Tool für freie Werkstätten.

- **Weiterbildungen:** Trainings, Schulungen und der Technical Messenger halten Werkstätten auf dem neuesten Stand. [Zum Trainingsportal MAHLE Aftermarket](#)

Mit der Kampagne setzt MAHLE ein kreatives Zeichen der Wertschätzung und zeigt, dass Werkstätten unverzichtbar für die Mobilität der Zukunft sind. Die Botschaft: Nur mit hochqualifizierten Mitarbeitern und High-Tech-Ausrüstung kann die Branche auch kommende Herausforderungen meistern.