

TMD Friction setzt mit der globalen Direktbelieferung seiner leistungsorientierten Premium-Marke Pagid neue Maßstäbe im Ersatzteilmarkt. Ab April 2025 werden die Produkte nicht mehr nur regional, sondern weltweit direkt vom Hersteller an den freien Teilehandel geliefert - mit positiven Effekten für freie Kfz- und Nfz-Werkstätten. Kürzere Lieferzeiten, eine optimierte Verfügbarkeit und direkter Kundenservice ermöglichen eine noch effizientere Werkstattorganisation.

Pagid ist eine der führenden OE-Marken für Hochleistungs-Bremslösungen, geeignet für verschiedenste Anwendungen - von Superminis über Elektrofahrzeuge bis hin zu leichten Nutzfahrzeugen und Rennwagen. Das Produktportfolio umfasst über 3.600 hochwertige Bremsbeläge, -scheiben und -trommeln sowie passendes Zubehör und Serviceprodukte wie Bremsflüssigkeit oder Verschleißanzeiger. Damit bietet Pagid umfassende Lösungen für den täglichen Werkstatteinsatz.

Qualität und Zuverlässigkeit mit optimaler Abdeckung

Ein zentraler Vorteil für Werkstätten ist die hohe Fahrzeugabdeckung. Die Entwicklung jeder Reibmaterialmischung wurde individuell abgestimmt auf das jeweilige Bremssystem und regionale Anforderungen. Durch die enge Verzahnung von Entwicklung, Produktion und Logistik garantiert TMD Friction eine gleichbleibend hohe Qualität und zuverlässige Lieferung - auch bei geopolitischen Herausforderungen oder Engpässen.

Dank der Kooperation mit [TecAlliance](#) ist auch die digitale Prozessabwicklung vollständig integriert - von der Bestellung bis zur Rechnung. Das reduziert Aufwand und erhöht die Effizienz in der Teilebeschaffung deutlich.