

**Textar, die Premium-Bremsenmarke des weltweit führenden Bremsenherstellers TMD Friction, startet die Kampagne „Wir sitzen fest im Sattel“, um die Relevanz perfekt abgestimmter Qualitäts-Bremsbeläge hervorzuheben. Im Mittelpunkt stehen dabei die inneren Werte der Bremse: das Reibmaterial.**

Jedes Fahrzeugmodell stellt unterschiedliche Anforderungen an Bremsleistung und Pedalgefühl. [Textar](#) entwickelt daher Bremsbeläge mit individueller Rezeptur, Bauart und passendem Zubehör, die optimal auf das jeweilige Fahrzeug abgestimmt sind. Die Premiumqualität der Textar-Markenteile basiert auf jahrzehntelanger Materialkompetenz und OE-Erfahrung.

Während Standardprodukte vieler Wettbewerber mit deutlich weniger Rohmaterialien auskommen, kombiniert Textar bis zu 43 Inhaltsstoffe, um höchste Qualität bei Bremsleistung, Geräuscharmheit und Langlebigkeit sicherzustellen. Damit unterstützt der Hersteller freie Werkstätten dabei, Reklamationen zu vermeiden und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Ein besonderer Fokus der Kampagne liegt auf der Aufklärung: Über Hausmessen, gezielte Marketingaktionen sowie die Kampagnen-Website informiert Textar Werkstätten und Handel umfassend über Qualitätsmerkmale, Auswahlkriterien und typische Herausforderungen beim Thema Bremsbeläge. Im Video-Format „Werkstatt-Gespräch“ teilen Experten ihr Wissen und geben technische Tipps.

Werkstätten, die sich auf der Kampagnen-Website registrieren, erhalten Zugang zu weiteren praxisnahen Informationen. Besonderes Highlight zum Kampagnenstart ist das Gewinnspiel „Textar Memory“, bei dem als Hauptpreis ein klappbares E-Bike winkt.

[Zum Textar-Gewinnspiel](#)