

Mit über 18.000 Teilen bietet TRW, die [Bremsenmarke von ZF Aftermarket](#), das umfangreichste Bremsenprogramm im Markt – in Erstausrüsterqualität für konventionelle, hybride und vollelektrische Fahrzeuge. Allein im Jahr 2024 wurden über 600 neue Komponenten eingeführt, darunter mehr als 140 Bremssättel sowie 160 Bremsbeläge und -scheiben.

TRW setzt Maßstäbe im Aftermarket

Die TRW Produktpalette deckt nahezu den gesamten europäischen Fahrzeugbestand ab – mit 98 % bei Bremsbelägen, 96 % bei Bremsscheiben und 93 % bei Bremssätteln. Besonders für freie Werkstätten bedeutet das: höchste Verfügbarkeit, einfache Montage und maximale Effizienz bei der Reparatur.

Ein klarer Fokus liegt auf europäischen Produktionsstandorten und modernsten Fertigungsstandards. TRW Bremsbeläge überzeugen z. B. durch die COTEC-Beschichtung für kürzere Bremswege und DTEC-Technologie zur Staubreduktion. Auch bei den beschichteten Bremsscheiben wird auf präzise OE-Toleranzen geachtet – für weniger Vibrationen und mehr Sicherheit.

ZF Aftermarket unterstützt Werkstätten zudem mit digitalem Know-how, technischem Support und dem Schulungsprogramm [ZF \[pro\]Tech](#). Die Kombination aus Qualität, Innovation und Service macht TRW zu einem starken Partner im freien Markt.

Mit innovativen Lösungen wie dem Electric Blue-Bremsbelag – speziell für E-Fahrzeuge entwickelt – oder dem vakuumfreien Electric Brake Booster treibt TRW die Bremsentechnologie der Zukunft voran. Ziel ist es, Werkstätten dabei zu unterstützen, jedes Fahrzeug effizient und sicher zu bedienen – unabhängig von Alter, Marke oder Antriebsart.