



Mit der Erweiterung seines Glühkerzen-Programms um neun Modelle in OE-Qualität deckt DENSO insgesamt 542.000 Fahrzeuge in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie rund 7.700 Fahrzeuganwendungen ab. Die Sortimentserweiterung eröffnet Aftermarket-Kunden noch mehr Geschäftsmöglichkeiten in der kalten Jahreszeit, in der etwa 80 Prozent des jährlichen Glühkerzen-Umsatzes gemacht werden. Das breitere Sortiment an leistungstarken und zuverlässigen Glühkerzen trägt nicht nur zu höheren Verkaufserlösen bei, sondern stärkt auch den Kundenservice.

Das DENSO-Glühkerzen-Sortiment gilt als eines der besten am Markt. Ersatzglühkerzen von DENSO zeichnen sich durch äußerst schnelle Vor- und verlängerte Nachglühzeiten beim Kaltstart aus. Die eingesetzten Technologien gewährleisten einen vollständigeren und geräuschärmeren Verbrennungsprozess sowie höhere Widerstandsfähigkeit bei geringerem Schadstoffausstoß und ruhigem Motorlauf.

Quelle: DENSO