

In Kürze startet die Klimageservicezeit, zu der DENSO wieder die beliebten Klimageservice-Taschen für Werkstätten bereitstellt. Die Kühltaschen enthalten viele nützliche Dinge. Entstanden ist die Idee der Klimageservicepakete, nachdem vor vier Jahren großformatige Werbespannbänder für den Außenbereich so stark nachgefragt wurden, dass man sich dazu entschied ein komplettes Klimageservice-Paket zu schnüren. Die Werkstätten sollen gezielt mit technischen Informationen rund um den Kompressorwechsel und Klimageservice versorgt werden. Außerdem werden nützliche Hilfsmittel für die Mechaniker und den Verkauf bereitgestellt.

Klimageservice-Taschen unter neuem Motto: „Coole Sache!“

Das diesjährige Motto zu den Klimageservicepaketen lautet „Coole Sache!“. In den Taschen enthalten sind wieder die beliebten Outdoor-Banner sowie Klimageservice-Aufkleber zur Kennzeichnung von Wartungsintervallen. Damit kann die Werkstatt gezielt auf die Notwendigkeit und Fälligkeit des regelmäßigen Klimageservices hinweisen.

Weitere Bestandteile der Taschen sind Praxistipps zum Kompressoröl, Tipps zu den Gefahren von Universalölen und zur Berechnung der korrekten Ölmenge. Ein technisches Poster mit Schadensbildern ist für die Werkstatt eine wertvolle Hilfe bei der Fehlersuche.

Ein 250-ml-Ölmessbecher wertet das Paket dieses Jahr zusätzlich auf. So haben die Techniker beim Ölabblassen gleich die richtige Ausrüstung parat. Die ausführliche Installationsanleitung, die jedem Kompressor beiliegt schafft außerdem Klarheit, was zu tun ist damit die Klimageserviceanlage wieder funktioniert. Das Paket kommt überall gut an und ist ab Ende April über die DENSO-Handelspartner und auch beim DENSO Verkaufsfördererteam vor Ort erhältlich.