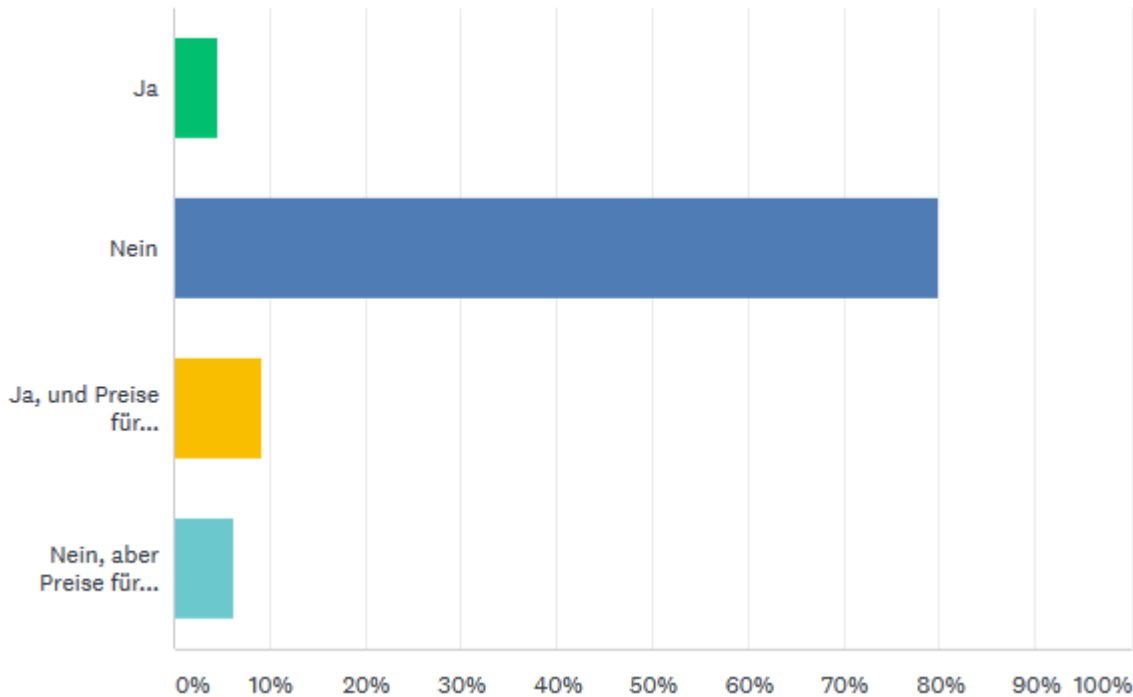


Geben Sie auf Ihrer Website Stundenverrechnungssätze an?

So lautete unsere Frage in Januar 2019. Und was war nun das Ergebnis?



Es überrascht nicht wirklich, dass die meisten keine Stundenverrechnungssätze auf ihrer Werkstatt-Website angeben. Hier steckt aber viel Erfolgspotenzial! In unserem Werkstatt-Tipp zum Thema Werbung mit Preisen erfahren Sie, warum und wie Sie dieses Potenzial heben können.