Schnee, Nässe und trockene Fahrbahn stellen Ganzjahresreifen vor sehr unterschiedliche Aufgaben. Der aktuelle Reifentest des Automobilclub von Deutschland zeigt, wie nah viele Produkte inzwischen beieinanderliegen. Beim Test der Ganzjahresreifen setzt sich Continental, Partner der Initiative Qualität ist Mehrwert, mit dem AllSeasonContact 2 an die Spitze des Feldes.

Gemeinsam mit dem Testdienstleister TEMPOTIRE hat der AvD 15 Winterreifen und zwölf Ganzjahresreifen untersucht. Um die Produkte möglichst unabhängig bewerten zu können, wurden die Reifen nach Angaben des AvD verdeckt im freien Handel gekauft. In die Bewertung flossen unter anderem Fahrleistungen auf Schnee sowie nasser und trockener Fahrbahn ein.

Ergebnisse nach einem Fünf-Sterne-System dargestellt

Bei den Ganzjahresreifen wurde die Dimension 225/50 R 17 auf einem BMW 3er getestet. Der Continental AllSeasonContact 2 überzeugte mit durchgehend sehr guten Ergebnissen und erreichte den ersten Platz. Dahinter folgen der Bridgestone Turanza All Season 6 und der Pirelli Cinturato All Season SF 3. Auch Michelin CrossClimate 3 und Dunlop All Season 2 erhielten insgesamt die Bewertung „Sehr gut“.

Einsatzprofil, Fahrleistung und typische Strecken beachten

Interessant für das Beratungsgespräch in der Werkstatt: Ein Blick allein auf die Gesamtplatzierung greift zu kurz. Einsatzprofil, Fahrleistung und typische Strecken des Kunden spielen eine entscheidende Rolle. Wer regelmäßig auf stark verschneiten Straßen oder in alpinen Regionen unterwegs ist, ist mit einem klassischen Winterreifen weiterhin besser bedient. Bei überwiegend gemäßigten Bedingungen können leistungsfähige Ganzjahresreifen dagegen eine passende Alternative darstellen.

Auch im separat durchgeführten Winterreifentest erzielt Continental ein starkes Ergebnis. Der WinterContact TS870 gehört dort mit dem Gesamtprädikat „sehr gut“ zur Spitzengruppe. Den Testsieg sichert sich der Pirelli Cinturato Winter 3 knapp vor dem Michelin Alpin 7.

Für freie Werkstätten liefern solche Tests wertvolle Argumente für eine fundierte Reifenberatung. Dabei steht nicht die Marke allein im Mittelpunkt, sondern die Frage, welcher Reifen zum Fahrzeug, zum Nutzungsprofil und zu den Anforderungen

des Kunden passt. Das gute Abschneiden von Continental unterstreicht zugleich die Reifenkompetenz eines langjährigen Partners der Initiative Qualität ist Mehrwert.