

Damit Ihre Kunden sicher ankommen  
**Aktion „Sicher mit Bosch“**

Melden Sie sich an:  
01.09. bis  
31.10.2017

Bieten Sie Ihren Kunden den Sicher-mit-Bosch-Check und sichern Sie sich Ihr Lenovo Tablet.

[www.extra-praemien.de](http://www.extra-praemien.de)

**BOSCH**  
Technik fürs Leben

Bosch bietet den Werkstätten mit der Aktion „Sicher mit Bosch“ die Chance, Kunden mit einem Herbstcheck zu gewinnen. Interessierte Kfz-Betriebe können sich zwischen dem 1. September und dem 31. Oktober 2017 auf der Internetseite [www.extra-praemien.de](http://www.extra-praemien.de) für die Bosch-Herbstaktion anmelden. Für die Anmeldung erhält die Werkstatt einen Gutschein von Bosch über 500 extra-Punkte für den Kauf von Bosch-Werkstattsausrüstung sowie ein Gratis-Set an Licht-Test-Plaketten 2017.

Die teilnehmenden Werkstätten können im Aktionszeitraum vom 01. September bis 31. Dezember 2017 Sicher-mit-Bosch-Checks zum Sonderpreis von 14,90 EUR anbieten. Die Werkstatt kann dabei auf eine Werbekampagne inklusive Aktions-Internetseite [www.sicher-mit-bosch.de](http://www.sicher-mit-bosch.de) zugreifen. Bosch bietet den Werkstätten außerdem die Möglichkeit, sich für einen Werkstatt-Finder auf [www.extra-praemien.de](http://www.extra-praemien.de) zu registrieren. Der Autofahrer findet alle an der Aktion teilnehmenden Werkstätten auf der Aktions-Internetseite [www.sicher-mit-bosch.de](http://www.sicher-mit-bosch.de). Die Werkstatt kann dadurch neue Kunden gewinnen.

Die Bosch-Sicherheitskampagne ist mit einer Prämienaktion für Werkstätten verbunden. Beim Kauf von Antriebsriemen, Batterien, Bremsenteilen, Fahrzeuglampen, Filtern, Glühkerzen, Lambdasonden, Scheibenwischern, Zündkerzen und Zündspulen von Bosch

kann die Werkstatt im Aktionszeitraum ein Tablet, Lenovo Tab A10-30 oder ein vergleichbares Model, oder einen Gutschein über 500 Punkte im extra-Prämiensystem erhalten. Voraussetzung zur Teilnahme ist eine Anmeldung zur Aktion auf der Plattform des „extra“ Prämiensystems unter [www.extra-praemien.de](http://www.extra-praemien.de). Dort erhalten die Werkstätten ihr Umsatzziel für die Aktionsprodukte.

Mit der Unterstützung der Werkstätten bei dieser Aktion leistet Bosch einen Beitrag zur besseren Verkehrssicherheit. Laut GTÜ fallen immer noch über 20 Prozent der Pkw bei der amtlichen Hauptuntersuchung wegen schwerwiegender Sicherheitsmängel durch. Diese Mängel am Auto fallen vor allem in der dunklen und nassen Jahreszeit ins Gewicht. Mit einem Herbstcheck am Auto bringt der Autofahrer seine Beifahrer sicherer ans Ziel. Dies ist für die Werkstatt ein weiteres schlagkräftiges Argument, um zu einem Check zu animieren. Die Herbstaktion bietet den Werkstätten somit die Möglichkeit, das positive Sicherheitsimage von Bosch für das eigene Geschäft zu nutzen.

[Zum Angebotsblatt.](#)

Quelle: Bosch | Bild: Bosch