

LIQUI MOLY gibt seiner Marke ein neues Gesicht: Mit dem Claim „For the Drivers“ setzt das Unternehmen künftig noch stärker auf Emotion, Kundenfokus und moderne Gestaltung – ein überzeugendes Signal auch für freie Kfz- und Nfz-Werkstätten.

Leidenschaft für Fahrzeugtechnik und Mobilität im Mittelpunkt

Die überarbeitete Markenstrategie kombiniert die bewährten Firmenfarben Blau und Rot mit klarer Typografie und großzügigem Weißraum – so entsteht ein sportlicher, frischer Look, der die Leidenschaft für Fahrzeugtechnik und Mobilität in den Mittelpunkt stellt. Zentraler Gedanke ist, die Leistungsfähigkeit der Produkte mit dem Erlebnis „Fahrfreude“ zu verknüpfen und dabei die Nähe zu Nutzern und Partnern zu betonen.

Für Werkstätten bedeutet dieser Relaunch mehr als nur ein optisches Update. Der Claim „For the Drivers“ steht für eine Marke, die handwerkliche Präzision, technische Kompetenz und emotionalen Zugang zur Fahrzeugwelt verbindet. Gerade freie Betriebe profitieren von Partnern, die nicht nur hochwertige Motoröle, Additive oder Serviceprodukte liefern, sondern auch mit klarer Botschaft und wiedererkennbarer Identität am Markt agieren.

Werkstatt-Services spielen eine zentrale Rolle

Im Zuge dessen spielen Werkstatt-Services eine zentrale Rolle, etwa im Bereich regelmäßiger Wartung und Schmierstoffwechsel – Themen, die Sie bereits aus unseren Ratgebern zum Ölwechsel oder zur Schmierstoffauswahl kennen.

Ein weiterer Fokus liegt auf praxisnahem Service-Wissen: Der richtige Ölwechsel bleibt ein Grundpfeiler für Motorleistung, Langlebigkeit und Kundenzufriedenheit. Praxis-Videos wie „[So einfach geht Ölwechsel](#)“ anschaulich, wie dieser Routine-Service effizient und sauber durchgeführt wird – ein wertvoller Impuls für den Werkstattalltag.

Sie sehen gerade einen Platzhalterinhalt von **YouTube**. Um auf den eigentlichen Inhalt zuzugreifen, klicken Sie auf die Schaltfläche unten. Bitte beachten Sie, dass dabei Daten an Drittanbieter weitergegeben werden.

[Mehr Informationen](#)

[Inhalt entsperren](#) [Erforderlichen Service akzeptieren](#) und [Inhalte entsperren](#)

Korrekte Nutzung, sichere Handhabung und saubere Entsorgung

Neben der korrekten Nutzung von Premium-Schmierstoffen und Additiven zählt dazu auch die sichere Handhabung, saubere Entsorgung von Altöl und die präzise Dokumentation im Serviceauftrag – Standards, die Qualität sichtbar machen und Vertrauen schaffen.

Der gemeinsame Anspruch bleibt: Technische Exzellenz, fachliche Kompetenz und kundenorientierte Dienstleistung – Werte, die sowohl im Design als auch im täglichen Werkstattbetrieb spürbar sind. Nutzen Sie diese Impulse, um Ihr Serviceportfolio weiterzuentwickeln und Ihre Werkstattmarke am Markt klar zu positionieren – mit qualitativ hochwertiger Arbeit und starken, modernen Partnern an Ihrer Seite.