



Passend zum Beginn der Klimaservicesaison bietet MAHLE mit einem kostenlosen Thermo-Paket mit Support- und Marketingmaterialien an. Der Bezug ist im Großhandel oder direkt bei MAHLE möglich.

Der Frühling beginnt und damit die Saison des Klima-Services. Mit dem Thermo-Paket von MAHLE erhalten Werkstätten einen **kostenfreien Mix** aus bewährten und neuen **Support-Materialien**. Das kann den Betrieben helfen, den Kunden die Notwendigkeit eines Klima-Checks oder Klima-Services zu übermitteln. Denn das ist nicht nur gut für den Geldbeutel, sondern auch für die **Gesundheit** und **Sicherheit**.

Thermo-Paket für Werkstätten

Enthalten im **kostenlosen Thermo-Paket** sind unterschiedliche Materialien, wie Flyer, Poster und Servicehefte, die bei der Vermarktung unterstützen. **MAHLE** informiert beispielsweise in einer Broschüre über Thermomanagement bei Elektro- und Hybridfahrzeugen. Dabei bekommt der **Klimaservice** eine besondere Bedeutung, da das Klimasystem zusätzlich zur Kühlung von Leistungselektronik und Batterie zuständig ist und so zur funktionssichernden Komponente wird.

Für alle Antriebe gilt, dass eine konkret gewartete **Klimaanlage** die Sicherheit erhöht, Schimmelporen im Luftstrom und im Innenraum verhindert. Zudem beugt das eine Beschädigung der einzelnen Komponenten des **Klimasystems** vor.

Werkstätten können das Angebot ab sofort über teilnehmende Großhändler oder online unter mahle.com beziehen.