

Das Unternehmen Continental hat neue, umweltfreundliche Verpackungen für ihre Zahnriemen Kits mit Wasserpumpe eingeführt. Diese innovativen Verpackungen ermöglichen eine Platzersparnis von 70 %. Anstatt einzelner Boxen für die verschiedenen Komponenten werden alle Teile sicher in einer speziell gefalteten Kartoneinlage aufbewahrt. Diese Maßnahme bringt zahlreiche Vorteile mit sich.

Sie sehen gerade einen Platzhalterinhalt von **YouTube**. Um auf den eigentlichen Inhalt zuzugreifen, klicken Sie auf die Schaltfläche unten. Bitte beachten Sie, dass dabei Daten an Drittanbieter weitergegeben werden.

[Mehr Informationen](#)

[Inhalt entsperren](#) [Erforderlichen Service akzeptieren](#) und [Inhalte entsperren](#)

Dank des neuen Verpackungskonzepts reduziert Continental bereits bei der Herstellung der Kartons den CO₂-Ausstoß um etwa die Hälfte. Zudem führt die Platzersparnis beim Transport zu einer Einsparung von CO₂-Emissionen. Durch die optimierte Auslastung der Paletten passen nun rund 70 % mehr Kits auf eine Palette, wodurch jährlich 98 Lkw-Fahrten eingespart werden können. Insgesamt bedeutet dies eine Reduzierung von 390 Tonnen CO₂-Emissionen pro Jahr.

Die geringere Anzahl von Kartons in den Werkstätten sorgt für mehr Übersichtlichkeit und Sicherheit. Zudem wird weniger Kartonabfall erzeugt. Die Verpackungsboxen bestehen aus recyceltem Material und sind vollständig recycelbar, was sowohl der Umwelt als auch dem Klima zugutekommt.

Continental empfiehlt, Kunden über die umweltrelevanten Vorteile der Produkte zu informieren. Laut einer Umfrage der Beratungsgesellschaft KPMG ist Nachhaltigkeit bei 86 % der Konsumenten bei der Kaufentscheidung wichtig oder sehr wichtig. Beim Recycling liegt dieser Wert sogar bei 96 %. Diese Nachhaltigkeitstrends gelten nicht nur für Verbraucherprodukte wie Kleidung oder Elektronik, sondern auch im Automotive Aftermarket. Eine repräsentative Umfrage der media control GmbH zeigt, dass nahezu zwei Drittel (64 %) der Werkstattkunden bereit sind, für nachhaltige Produkte einen höheren Preis zu zahlen.