



Der Bremsbelagspezialist TMD Friction präsentierte Anfang des Jahres stolz das neue Design der Premiummarke Textar, welches sich in der Zwischenzeit bewährt hat.

Farblich wurde an dem bekannten starken gelben Auftritt festgehalten. Ein neues Designelement bilden futuristische Fahrzeugmotive. Dadurch wird die zukunftsorientierte und futuristische Ausrichtung der Marke Textar unterstrichen. Mit einer neuen Subline unter dem Logo präsentiert sich Textar als Spezialist für Bremsbeläge und Produkte und Lösungen rund um Bremsen. Damit wird unterstrichen, dass in jeder Packung mehr als nur ein Bremsbelag steckt: "das geballte Know-how eines der führenden Erstausrüster der Automobilindustrie."

Pascal Langer, Marketing Direktor Independent Aftermarket bei TMD Friction, über die Neugestaltung: "Wir sehen das neue Design unserer zukunftsorientierten Premiummarke Textar als eine wichtige Botschaft an unsere Partner im Ersatzteilmarkt wie auch an die Autofahrer, die uns Tag für Tag ihre Sicherheit anvertrauen. Durch ständige Forschungs- und Entwicklungsarbeit bei TMD Friction bieten wir Innovationen und beste Bremstechnologie. Das ist Textar."

Mit dem neuen Verpackungsdesign präsentiert sich Textar über alle Medien hinweg in einem neuen, einheitlichen und starken Markenauftritt.