



Die Schaeffler-Sparte Automotive Aftermarket hat ein neues, attraktives Design für seine Verpackungen entworfen, das den hohen Qualitätsanspruch der Produkte unterstreicht. Ab sofort liefert Schaeffler weltweit seine Ersatzteile und Reparaturlösungen in der neu gestalteten Verpackung aus.

Fotorealistische Abbildungen von Einzelprodukten und Reparaturlösungen, die Aufschrift der Dachmarke Schaeffler und eine aufgedruckte Banderole kennzeichnen das neue Design. Die Banderole hat die Farbe der jeweiligen Produktmarke, also LuK in Gelb, INA in Grün und FAG in Rot - so kann die Marke schnell zugeordnet werden. Die Produktbezeichnung ist in zehn Sprachen aufgedruckt.

Gemäß seiner Nachhaltigkeitsstrategie stellt Schaeffler sämtliche Verpackungen aus recycelbarem Material her.

Quelle: [Schaeffler](#) | Bild: [Schaeffler](#)