



Nissens Automotive lädt zu einem coronakonformen Rundgang ein. Kontaktlos und ohne reale Anwesenheit erleben Besucher einen virtuellen 360-Grad Showroom, in dem der Aftermarket-Spezialist für Motorkühlung, Klimatisierung und Effizienz- und Emissionssysteme eine weitreichende, virtuelle Ausstellung aufgebaut hat. Hier stehen den Besuchern Informationen und Updates zu Produktneuheiten, Technologietipps und Komponentenmerkmale bereit. Zudem gibt es auf der Online-Plattform auch Infos zu anstehenden und laufenden Projekten aus allen Bereichen. Sollte man als Besucher gerne tiefer in eins der ausgestellten Themen eintauchen wollen, gibt es im Showroom direkt die Möglichkeit, einen Termin mit einem Nissens-Experten zum ausgewählten Thema zu machen und weitere Informationen zu erhalten.

Die virtuelle Ausstellung ist seit dem 23.11.2020 geöffnet. Wenn Sie selbst Lust haben auf dieses digitale Erlebnis, finden Sie den Link [hier](#).