



The advertisement features a red background with white text and graphics. In the top left corner is the Elring logo with the tagline 'Das Original'. The main text reads 'VIRTUAL CLASSROOM' in a large, stylized font, with the date '16.08.2018' in a white box below it. The central text says '„RWDR – vom Dichtring zum High-Tech-Modul“'. Below this is a white button that says 'Jetzt kostenlos anmelden!' and an illustration of a laptop displaying three trophies. At the bottom left is the website 'www.qualitaet-ist-mehrwert.de' and at the bottom right is the 'Qualität ist Mehrwert' logo.

Heute sind die Anforderungen an die Motoren und damit auch an Radialwellendichtringe hoch: Erwartet wird eine lange Lebenszeit, die dem Lebenszyklus des Motors angepasst ist. Zu diesem Zweck werden heute PTFE-Dichtlippen verwendet, die häufig im Kunststoffgehäuse integriert sind und als Modul verbaut werden.

Insbesondere Sie als Kfz-Mechatroniker sind hier gefordert: Die Teile ähneln sich zwar, die technische Funktion und somit der Einbau sind aber unterschiedlich.

Melden Sie sich jetzt kostenlos zum Webinar von Elring zu diesem Thema an:

**„RWDR - vom Dichtring zum High-Tech-Modul“  
Donnerstag, 16.08.2018, 14:00-14:30 Uhr**

Hier geht es zur Anmeldung:

[button  
link="https://qualitaet-ist-mehrwert.de/ueber-uns/aktionen/elring-virtual-classroom/"]Anmel-  
dung[/button]