

Qualität  **WERKSTATT-TIPP**
ist Mehrwert



Die Sommerferien haben in einigen Bundesländern bereits begonnen, die restlichen Bundesländer folgen schon bald. Höchste Zeit für Sie, Ihren Kunden einen Urlaubscheck anzubieten.

Denn: Das Auto vor dem Start in den Urlaub überprüfen zu lassen, das hat vor lauter Vorfreude kaum jemand auf der To-do-Liste. Dieser Zusatzservice bietet Ihren Kunden also einen echten Mehrwert - und Sie erreichen eine optimale Kundenbindung, ein besseres Image und mehr Umsatz.

Überprüfen Sie jetzt die Verschleißteile in den Wagen Ihrer Kunden und setzen Sie sie - wenn nötig - instand.

Beim Urlaubscheck sollten folgende Fahrzeugkomponenten überprüft werden:

- Reifen
- Bremsanlage
- Radaufhängung
- Beleuchtung
- Windschutzscheibe
- Elektrische Anlage
- Flüssigkeitsstände
- Abgasanlage
- Keilriemen

Machen Sie Ihre Kunden auch darauf aufmerksam, was im Auto für eine sichere Fahrt nicht fehlen sollte: Warndreieck, Warnwesten, Verbandmaterial, Ersatzsicherungen, Abschleppseil und Taschenlampe eingepackt?

Auch wenn die aktuelle [Pannenstatistik des ADAC](#) keine Veränderung zum Vorjahr feststellen kann: Finden Sie nicht auch, dass man immer häufiger Autos am Straßenrand stehen sieht?

Übrigens: Wir unterstützen Sie mit umfangreichem Werbematerial in der Kommunikation gegenüber Ihrem Kunden. [Hier informieren.](#)