

The advertisement features a man in a light blue polo shirt looking at a tablet. Three callout boxes highlight different pieces of Bosch equipment: a green diagnostic tool, a power tool, and a metal workbench. The Bosch logo and slogan 'Technik fürs Leben' are in the top right. A purple circular badge contains the promotion details. A green box at the bottom contains the main headline.

**BOSCH**  
Technik fürs Leben

**Aktion\***  
**50.000 €-Plus:**  
Vom 01.03 bis 30.04  
unter [extra-praemien.de](http://extra-praemien.de)  
anmelden

**Gut gerüstet mit Bosch!**  
extra-Punkte, Gutscheine und  
Prämien im Wert von über 50.000 €\*  
\*Details siehe [www.extra-praemien.de](http://www.extra-praemien.de)

Mit der Frühjahrs-Aktion "50.000 €-Plus" im Prämiensystem extra haben Werkstätten und Fachhändler in Deutschland und Österreich jetzt die Chance, Gutscheine für Bosch Werkstattausrüstung im Gesamtwert von 50.000 Euro zu gewinnen. Die Preise können sich sehen lassen: Der erste von 20 Preisen ist ein Gutschein in Höhe von 12.500 Euro, inklusive einem eintägigen Bosch-Training im Betrieb.



**Retro ist in!** Deswegen lockt als Prämie ein dreiteiliges Retro-Set, mit der bekannten Zündkerzen-Statue Otto-Karl, einem begehrten Modellauto von Bosch Classic und einer passenden Fotoleinwand des Fahrzeuges in limitierter Auflage. Darüber hinaus können Werkstätten und Fachhändler je 100 Euro Umsatz sieben extra Prämienpunkte sammeln und profitieren somit bei dieser Aktion dreifach.

**Das Mitmachen ist denkbar einfach:**

Melden Sie Ihren Betrieb einfach vom 01. März bis 30. April 2021 auf dem Prämienportal extra unter [www.extra-praemien.de](http://www.extra-praemien.de) zur Aktion an. Nach der Anmeldung erhält der Teilnehmer den zu erreichenden Zielumsatz für die Aktionsprodukte von Bosch angezeigt.

Eine Vielzahl an Bosch-Produkten führen zum Ziel: So zählen Batterien, Scheibenwischer, Bremsenteile, Antriebsriemen, Fahrzeuglampen, Filter, Glühkerzen, Lambdasonden, Zündkerzen, Zündspulen, Lenksysteme und Starter/Generatoren von Bosch.

Wenn Sie im Aktionszeitraum vom 01. März bis 30. Juni 2021 Ihr Ziel erreichen, nehmen Sie automatisch an der Verlosung der 20 Gutscheine teil. Die 50 Teilnehmer, die ihr Umsatzziel am stärksten übertreffen, werden mit der dreiteiligen Retro-Prämie belohnt.



The advertisement features a man in a light blue polo shirt holding a tablet. Overlaid on the image are several Bosch products: a green power tool, a circular saw, a workbench, and a generator. A purple circular badge contains the text: 'Aktion\* 50.000 €-Plus: Vom 01.03 bis 30.04 unter extra-praemien.de anmelden'. A green box at the bottom left says: 'Gut gerüstet mit Bosch! extra-Punkte, Gutscheine und Prämien im Wert von über 50.000 €\*'. The Bosch logo and slogan 'Technik fürs Leben' are in the top right. A small footnote at the bottom reads: '\*Details siehe www.extra-praemien.de'.

Für die gekauften Teile erhalten alle Teilnehmer die regulären extra-Punkte im Prämiensystem. Seit 2020 gibt es auch Punkte auf Starter und Generatoren von Bosch. Die gesammelten Punkte können jederzeit unter [www.extra-praemien.de](http://www.extra-praemien.de) in attraktive Prämien eingelöst werden.

Weitere Details zur Aktion erfahren interessierte Werkstätten und Fachhändler unter [www.extra-praemien.de](http://www.extra-praemien.de) oder beim Großhändler.

- [Zur Bosch Aktions-Broschüre](#)
- [Zur Anmeldung](#)