

Die Initiative „Qualität ist Mehrwert“ hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Ausbildung von Nfz-Mechatronikern nachhaltig zu stärken. Mit der [Berufsschul-Offensive](#) stellt sie ein breites, kostenfreies Angebot an digitalen Lehrmaterialien, praxisnahen Demonstrationsmitteln und Workshops zur Verfügung - entwickelt in enger Zusammenarbeit mit führenden Teileherstellern.

Digitale Lernplattform mit über 100 Filmen

Das [Online-Lehrportal](#) umfasst mittlerweile über 100 Lehrfilme und Tutorials, die zentrale Ausbildungsinhalte wie Wartung, Prüfung, Reparatur und den fachgerechten Einbau hochwertiger Qualitäts-Teile anschaulich darstellen. Zusätzlich gibt es Arbeitsblätter, Anleitungen, Guides und interaktive Quizspiele, die Wissen festigen und praxisnah vertiefen.

Musterpakete für den Unterricht

Besonderes Highlight sind die **kostenfreien Musterpakete**, die Berufsschulen zur Verfügung gestellt werden. Darin enthalten sind unter anderem der Quarzlampe-Demonstrator von [PHILIPS](#), Zylinderkopfdichtungen von [ELRING](#), technische Poster, Praxis-Handbücher und Fachanleitungen namhafter Markenhersteller. Die Bestellung geht ganz einfach über die [Qualität ist Mehrwert-Website](#).

Praxis-Workshops für direkten Wissenstransfer

Ein weiterer Baustein der Offensive sind [Praxis-Workshops](#), die direkt an Berufsschulen oder online durchgeführt werden können. Sie ermöglichen eine unmittelbare Anwendung der Lehrinhalte und verdeutlichen die Bedeutung von Qualitäts-Markenteilen im Werkstattalltag.

Mehrwert für freie Werkstätten

Die Berufsschul-Offensive ist nicht nur für Berufsschulen ein Gewinn: Auch freie Kfz- und Nfz-Werkstätten profitieren. Die praxisorientierten Materialien und Workshops schaffen ein starkes Bewusstsein für den Einsatz von Qualitäts-Teilen, Markenteilen und Markenersatzteilen - eine Investition in Sicherheit, Langlebigkeit und Kundenzufriedenheit. Zudem wird die Ausbildung des Fachkräftenachwuchses gezielt unterstützt - ein entscheidender Vorteil in Zeiten von Fachkräftemangel.