DENSO, ein führender Zulieferer in der Automobilindustrie, hat sein Aftermarket-Angebot im Bereich Thermomanagement um 32 neue Ersatzteile erweitert. Diese Erweiterung umfasst Komponenten für sowohl Elektrofahrzeuge als auch Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor und deckt über 1.000 Fahrzeugmodelle ab.

Fokus auf Kühl- und Klimakomponenten

Die neuen Produkte konzentrieren sich auf die Bereiche Fahrzeugklimatisierung und Kühlmittelregelung. Dazu gehören 19 neue Kondensatoren, neun Kühler, ein Heizregister, ein Lüftermodul sowie zwei Innenraumgebläse. Diese Komponenten sind für eine Vielzahl von Fahrzeugen geeignet, darunter Modelle wie VW ID.3 und ID.4, Hyundai IONIQ, Fiat 500e sowie konventionelle Fahrzeuge von Ford, Peugeot und Mercedes-Benz.

OE-Qualität für den freien Ersatzteilmarkt

Alle neu eingeführten Ersatzteile basieren auf Spezifikationen aus der Erstausrüstung und sind mit über 70 OE-Nummern sowie fast 1.000 Referenztypen verknüpft. Dies gewährleistet eine hohe Passgenauigkeit und Funktionalität, wodurch Werkstätten Reparaturen auf dem Niveau der Erstausrüstung anbieten können. Laut DENSO decken die neuen Teile über fünf Millionen Fahrzeuge allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz ab.

Bedeutung des Thermomanagements in modernen Fahrzeugen

Mit dem Ausbau seines Thermomanagement-Programms reagiert DENSO auf die steigenden Anforderungen moderner Fahrzeuge, insbesondere im Bereich der Elektromobilität. Ein effizientes Thermomanagement ist entscheidend für die Leistung und Lebensdauer von Fahrzeugkomponenten. DENSO bietet mit seinen neuen Produkten zuverlässige Lösungen, die auf OE-Erfahrung beruhen und für den Aftermarket adaptiert wurden.