

Schaeffler stellt sich im Automotive Aftermarket neu auf und bringt dafür starke Impulse: Die Sparte „Schaeffler Automotive Aftermarket“ firmiert ab sofort unter dem neuen Namen Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions (VLS) - ein strategisches Signal für umfassende Mobilitätslösungen, die den gesamten Fahrzeuglebenszyklus abbilden.

Schaeffler neu positioniert im Aftermarket

Unter dem Motto “Sustaining Motion. Pioneering Future.” bündelt Schaeffler ab sofort Dienste und Produkte für Verbrennungs-, Hybrid- und Elektrofahrzeuge unter einem Dach. Die Umbenennung repräsentiert den Fokus auf Digitalisierung, neue Geschäftsmodelle und Nachhaltigkeit - und reflektiert gleichzeitig die kürzliche Vitesco-Integration.

Digitalisierung & Service boost

Bereits mit dem „Global One Automotive Award 2023“ erhielt [Schaeffler](#) die Auszeichnung Most Supportive Supplier für sein Engagement in der Digitalisierung - insbesondere durch myITG und digitale Reportingprozesse. Zudem entfaltet die Plattform REPERT Remote Support direkte Hilfe via Mixed Reality und bindet Werkstätten digital an - ein Plus an Service für freie Betriebe.

Technologische Schwerpunkte: E-Mobilität & Nachhaltigkeit

Die Neuausrichtung umfasst gezielte Investitionen in Wasserstofftechnologie - etwa Bipolarplatten für Brennstoffzellen - und das Engagement in geschlossenen Lieferkreisläufen für erneuerbare Energien. Außerdem wurde das Thermomanagement mit elektrischen INA-Zusatzwasserpumpen ausgebaut - kompatibel für Verbrenner, Hybride und E-Fahrzeuge in über 50 Mio. Fahrzeugen.

Aftermarket der Zukunft - neue Services & Produkte

Mit der Umbenennung zu VLS ist ein erweitertes Produktportfolio verbunden:

- e-Wasserpumpen, NO_x-Sensoren, TorCon Drehmomentwandler - relevante Technik für Antriebe jeder Art
- Modulare Hybrid- & Getriebesysteme, innovative Chassislösungen sowie Mess- und Diagnosegeräte wie REPERT

Fazit: Mit neuem Namen, digitaler Innovationskraft und zukunftsfähigen Lösungen positioniert sich Schaeffler als starker Partner für freie Werkstätten, Teilehandel und OEM-Kunden. Die Kombination aus traditioneller technischer Kompetenz und modernem Mobility-Ecosystem schafft nachhaltigen Mehrwert.