



Mehrere Studien zeigen: Wegen der Inflation kaufen die Menschen in Deutschland weniger, aber setzen mehr auf Qualität.

Die Inflation hält an und viele Menschen müssen auf ihr Geld achten. Das verändert das Kaufverhalten: Die Deutschen kaufen weniger, aber legen größeren Wert auf die Produktqualität. Das zeigt eine Studie des Marktforschungsinstituts Appinio, die die Tageszeitung [Die Welt](#) veröffentlicht hat.

Nur bei Lebensmitteln läuft der Trend in eine andere Richtung: Hier greifen Verbraucher laut der Umfrage eher zu preiswerteren Produkten und Marken. Das belegt auch eine Studie der Beratungsunternehmens Simon Kucher & Partners vom November 2022, die besagt, dass Konsumenten in Zeiten von steigender Inflation eher zu Handelsmarken greifen. Doch auch andere Aspekte als der Preis spielen eine Rolle: In einer Umfrage hat die Beratungsgesellschaft [PriceWaterhouseCoopers \(PwC\)](#) herausgefunden, dass vielen Verbrauchern die Nachhaltigkeit von Produkten wichtig ist.