

KFZ-WERKSTATT BEFRAGUNG

STAND DER DIGITALISIERUNG
IN FREIEN WERKSTÄTTEN

2024

Freie Werkstätten sind **digital gut aufgestellt**

Die Digitalisierung ist nicht aufzuhalten und hat längst auch im Alltag von freien Werkstätten Einzug gehalten. Von der Auftragsannahme über die Terminplanung bis hin zur digitalen Fehlerdiagnose und Teilebeschaffung stehen Werkstätten zahlreiche digitale Tools zur Verfügung. Die damit verbundene Herausforderung ist für viele Betriebe groß, denn die Anschaffung erfordert finanzielle Mittel, Mitarbeiter müssen geschult und die Technik auf dem neuesten Stand gehalten werden. Die digitale Transformation erfordert eine Umstrukturierung im Werkstattalltag, bietet aber auch zahlreiche Chancen. Arbeitsabläufe lassen sich vereinfachen und werden teilweise effizienter, es ergeben sich neue Möglichkeiten der Kundenbindung. Qualität ist Mehrwert hat in einer Online-Umfrage ermittelt, wie digital freie Werkstätten aufgestellt sind und welche Tools bereits einen festen Platz im Werkstattalltag haben. Lediglich 2% der befragten Werkstätten nutzen aktuell (noch) keine digitalen Tools.

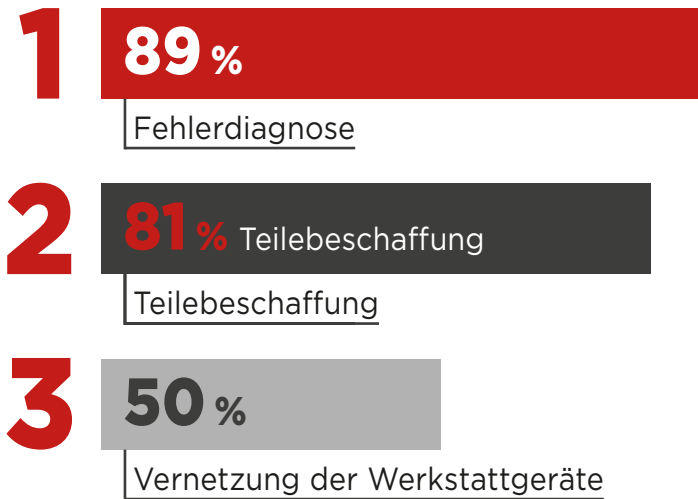
94% der Umfrageteilnehmer waren freie Werkstätten, über die Hälfte davon Betriebe mit Werkstattkonzept. Bei den restlichen 6% handelt es sich um Vertragswerkstätten. Die teilnehmenden Werkstätten setzen sich zusammen aus 96% Kfz-Betrieben und 4% Nfz-Betrieben. Der größte Anteil der Umfrageteilnehmer sind kleine Betriebe mit weniger als 6 Mitarbeitenden, 3% der Befragten haben mehr als 20 Mitarbeiter.



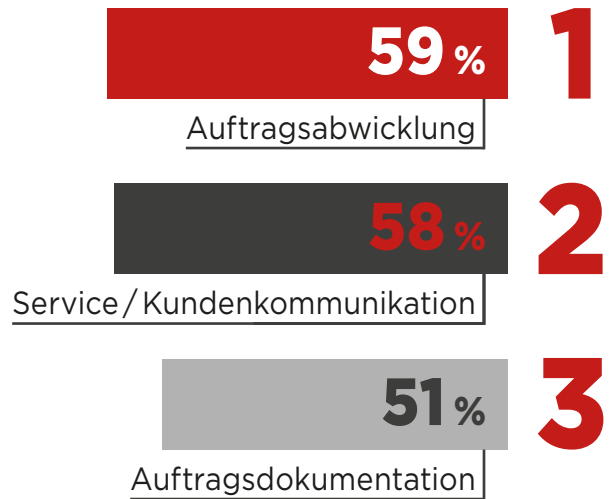
© Markus Glombitza - stock.adobe.com

Einsatzbereiche von digitalen Tools in Werkstatt und Büro

TOP 3 IN DER WERKSTATT



TOP 3 IM BÜRO



2% DER BEFRAGTEN NUTZEN GAR KEINE DIGITALEN TOOLS

Die beliebtesten Online-Kataloge

90%
KAUFEN ONLINE BEIM GROSSHÄNDLER

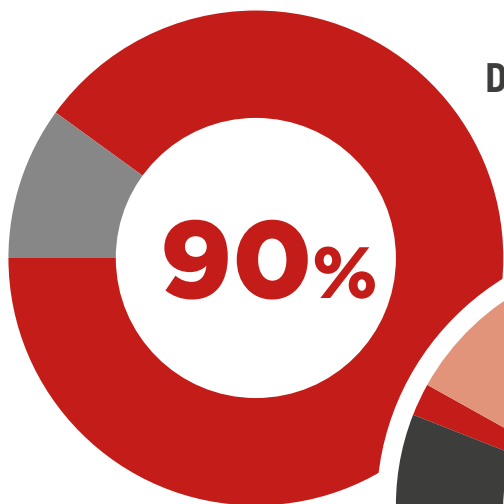
69%
BESTELLEN ÜBER PARTSLINK

35%
BESTELLEN ÜBER EBAY

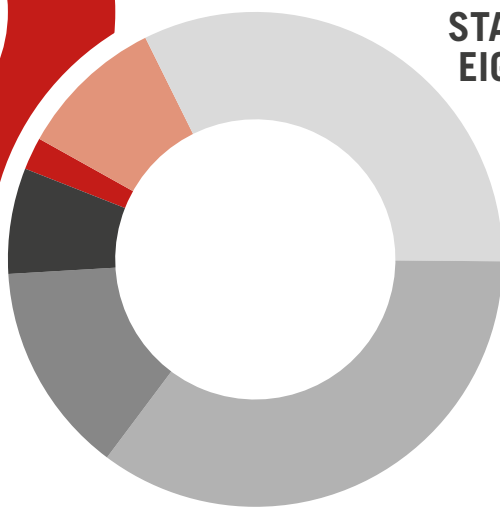


© ProstoSvet - stock.adobe.com

Digital gut aufgestellt



DER BEFRAGTEN SCHÄTZEN DIE DIGITALEN KENNISSE IHRER MITARBEITER ALS AUSREICHEND BIS SEHR GUT EIN.



STAND DER DIGITALISIERUNG IM EIGENEN BETRIEB: BEWERTUNG AUF EINER SKALA VON 1 (KAUM DIGITAL) BIS 6 (SEHR DIGITAL)

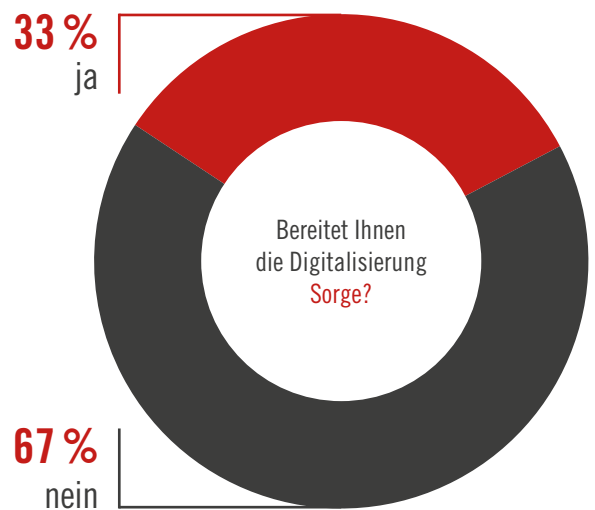
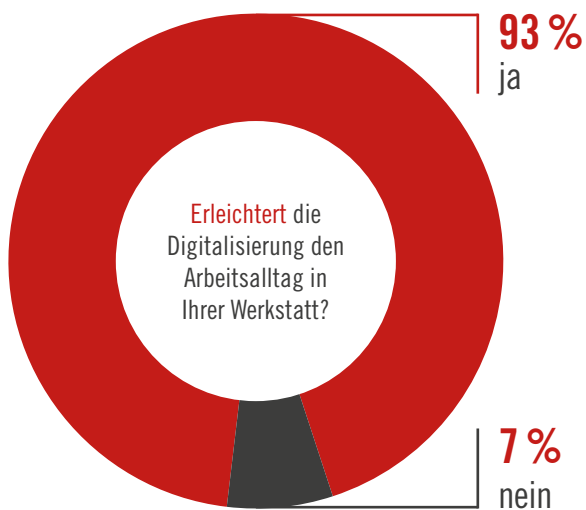


DIESE DIGITALEN TOOLS SIND BESONDERS BELIEBT

Einige Teilnehmer nannten auch **spezielle Assistenzsysteme** wie beispielsweise meiti, HGS Data oder STAKis.

Klare Sache:

93 % DER WERKSTÄTTEN EMPFINDEN DIE **DIGITALISIERUNG ALS UNTERSTÜTZUNG** IM WERKSTATTALLTAG.



© Валерия Стоганенко - stock.adobe.com

Fazit zur Digitalisierung freier Werkstätten



Die allermeisten Befragten haben bereits viele Prozesse in ihrem Betrieb digitalisiert und fühlen sich im Umgang mit den Anwendungen gut aufgestellt. Dabei ist der Werkstattbereich in den Betrieben besser vernetzt als das Büro. Der Großteil der Werkstätten sieht weiteres Digitalisierungspotenzial für den eigenen Betrieb – für die Zukunft ist noch Luft nach oben, zumal die Themen E-Mobilität und Assistenzsysteme ständige Neuerungen mit sich bringen. Lediglich 2% der Teilnehmenden arbeiten komplett ohne digitale Unterstützung. Zu den wichtigsten und beliebtesten digitalen Tools gehören Diagnosegeräte und die Online-Ersatzteilbeschaffung – weniger als 0,5% der Teilnehmer nutzen gar keine Onlineshops.

Auch in der Kundenkommunikation im Bereich Service und Auftragsabwicklung kommen bei mehr als der Hälfte der Umfrageteilnehmer digitale Anwendungen zum Einsatz. Die meisten Werkstätten sehen in der Digitalisierung eine Erleichterung für ihren Arbeitsalltag und wollen auf digitale Tools nicht mehr verzichten. Allerdings bereitet die digitale Transformation mehr als einem Drittel der Befragten gleichzeitig auch Sorgen. Insgesamt sehen freie Werkstätten der Digitalisierung positiv entgegen und nutzen die Chancen und Vorteile, die sich daraus ergeben, für die Weiterentwicklung des eigenen Betriebs.

Über die Initiative Qualität ist Mehrwert

Qualität ist Mehrwert ist eine Initiative namhafter Hersteller von Automobilteilen im Automotive Aftermarket. Ziel ist es, das Qualitätsbewusstsein bei der Fahrzeugreparatur signifikant zu steigern. Dazu werden den Kfz- und Nfz-Werkstätten, dem Teilehandel und den Autofahrern die Vorteile von Qualitätsteilen vor Augen geführt – mit Informationsmaterial, bei Veranstaltungen und auf der Website.

Alle Partner, aktuelle Termine und Informationen gibt es im Internet unter: qualitaet-ist-mehrwert.de

Pressekontakt:

Qualität ist Mehrwert
CGW GmbH
Kristiane Guth
Karl-Arnold-Straße 8
47877 Willich
Tel: 02154 88852-0
kontakt@qualitaet-ist-mehrwert.de